



Współfinansowany
w ramach programu
Unii Europejskiej Erasmus+



Pozaformalna
Akademia Młodych

Rekomendacje Relacja z realizacji projektu

Spis treści

- 01 | Program Erasmus+
- 01 | Stowarzyszenie Edukacja przez Internet
- 02 | Program Eurodesk
- 02 | Młodzieżowa Rada Miasta Starachowice
- 04 | Informacje o projekcie
- 06 | Zrealizowane działania
- 08 | Akademia Animatora
- 10 | Mini Poradnik dla Animatorów
- 12 | Spotkania z ekspertami
- 15 | Debaty z ekspertami, decydentami
- 18 | Wnioski, rekomendacje: Unia Europejska dla młodzieży
- 20 | Wnioski, rekomendacje: Aktywność obywatelska młodzieży
- 22 | Wnioski, rekomendacje: Młodzież na rynku pracy
- 24 | Szkolenia



Pozaformalna
Akademia Młodych

Drodzy Eksperci, Decydenci, bo do Państwa głównie kierujemy treści zawarte w tej publikacji, zawierającej rekomendacje, rezultat projektu "Pozaformalna Akademia Młodych".

Wierzimy, że wypracowane wnioski, pomysły z obszaru rynku pracy dla młodzieży, aktywności obywatelskiej, partycypacji młodzieży oraz te dotyczące znaczenia członkostwa w Unii Europejskiej dla młodego człowieka przyczynią się do lepszego, skuteczniejszego tworzenia, dostosowywania polityki młodzieżowej do potrzeb młodzieży.

Program Erasmus+

W ramach programu możesz uczyć się za granicą, wziąć udział w zagranicznej mobilności zawodowej lub realizować międzynarodowe projekty edukacyjne.

Erasmus+ - program Unii Europejskiej w dziedzinie edukacji, szkoleń, młodzieży i sportu – to kontynuacja europejskich programów edukacyjnych realizowanych od 1998 r. Jego celem jest wspieranie uczniów, studentów, nauczycieli, wykładowców i wolontariuszy w prowadzeniu międzynarodowych projektów służących podnoszeniu kompetencji.

Do udziału w programie są zatem uprawnione także instytucje i organizacje publiczne i prywatne wspierające edukację formalną oraz uczenie się pozaformalne i nieformalne osób w każdym wieku.

Europejski budżet programu na lata 2021–2027 wynosi 26,2 miliarda euro. Wraz z nową perspektywą finansową poszerzono założenia Erasmusa+, który w rezultacie stał się bardziej innowacyjny a także bardziej cyfrowy. Będzie miał też kluczowe znaczenie dla planowanego do 2025 r. utworzenia Europejskiego Obszaru Edukacji, dzięki któremu Unia Europejska zamierza m.in. zapewnić wszystkim młodym ludziom dostęp do

edukacji i szkoleń jak najwyższej jakości, umożliwić osobom uczącym się łatwe przemieszczanie się między systemami edukacji w różnych krajach, a także dać im możliwość znalezienia pracy w całej Europie.

Narodową Agencją Programu Erasmus+ i jego realizatorem w Polsce jest Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji.

» www.erasmusplus.org.pl

Stowarzyszenie Edukacja przez Internet

Stowarzyszenie Edukacja przez Internet jest dynamiczną organizacją pozarządową, którą tworzy zespół młodych osób pełnych entuzjazmu, stale podejmujących nowe wyzwania. Zakres działalności Stowarzyszenia Edukacja przez Internet to w głównej mierze projekty edukacyjne

i szkoleniowe skierowane do młodzieży, pracowników młodzieżowych, nauczycieli, organizacji pozarządowych, firm, instytucji oraz przedsiębiorców.

Zespół Stowarzyszenia uważnie obserwuje system edukacji i poszukuje nowych metod, które nie tylko go uzupełnią, ale i ulepszą.

Stowarzyszenie Edukacja przez Internet

należy do międzynarodowej sieci Eurodesk.

Nasza działalność koncentruje się w czterech obszarach:

- Internet i nowe technologie
- Młodzież
- Społeczeństwo obywatelskie
- Edukacja

» www.epi.org.pl



Program Eurodesk

Eurodesk odpowiada na pytania, wydaje publikacje, prowadzi lekcje, zarządza bazą programów grantowych. Informuje o szkoleniach, studiach i wolontariacie za granicą. Eurodesk to nieprzepastne źródło sprawdzonych i wiarygodnych informacji - dla wszystkich, którzy myślą o zdobywaniu doświadczeń za granicą, szukają źródeł finansowania i możliwości współpracy międzynarodowej.

Eurodesk to program Unii Europejskiej dla młodzieży, osób pracujących z młodzieżą i organizacji młodzieżowych, wspierany - finansowo i merytorycznie - przez Komisję Europejską, Ministerstwo Edukacji Narodowej i Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa wyższego w ramach programu "Erasmus+".

Eurodesk to międzynarodowa sieć działająca w 36 krajach europejskich. Należą do niej organizacje i instytucje pracujące z młodzieżą, zajmujące się informacją europejską i/oraz

młodzieżową. W Eurodesku działa ponad 1000 organizacji, w tym ponad 60 w sieci Eurodesk Polska.

Eurodesk to błyskawiczna informacja o możliwościach w Europie - dla młodzieży i osób pracujących z młodzieżą. Edukacja, szkolenia, mobilność, fundusze - to główne obszary zainteresowania naszych odbiorców. A tym samym i nasze.

» www.eurodesk.pl

Młodzieżowa Rada Miasta Starachowice

MRM jest organem samorządowym młodzieży miasta Starachowice. Rada ma charakter wnioskodawczy i opiniodawczy wspiera oraz upowszechnia ideę samorządności oraz społeczeństwa obywatelskiego wśród młodych mieszkańców miasta. Dzięki jej działaniom młodzi ludzie, tuż przed wkroczeniem w dorosłość, mogą czynnie uczestniczyć w życiu Starachowic.

W skład MRM wchodzi 25 młodych ludzi, którzy uczą się w szkołach w Starachowicach w wieku od 13 do 19 lat. Osoby te angażują się lub chcą się zaangażować w życie publiczne np. swojej szkoły, osiedla lub całego miasta. Członkostwo w MRM inspirowuje młodzież do działania. Młodzieżowi radni realizują swoje cele poprzez działania lokalne w szkołach, osiedlach i w całym mieście, wspierają oddolne inicjatywy młodych mieszkańców miasta, którzy działają na rzecz społeczności Starachowic. Młodzieżowi Radni współpracują oraz wspierają samorządność uczniowską,

a w swoich działaniach współpracują z przedstawicielami szkół, instytucji i urzędów. Działalność w MRM, to także warsztaty, szkolenia, konferencje i wymiany międzynarodowe. Szereg doświadczeń jakie młodzi ludzie mogą nabyć, angażując się w działalność Rady stanowi pewny wpis do CV, a zdobyte doświadczenie ułatwi w poruszaniu się w świecie dorosłych.

» www.mrm.starachowice.eu





Pozaformalna
Akademia Młodych



Informacje o projekcie

Celem projektu **"Pozaformalna Akademia Młodych"** było promowanie aktywnego udziału osób młodych w życiu demokratycznym, promocja działalności Młodzieżowej Rady Miasta Starachowice, stworzenie młodzieży przestrzeni do aktywnego udziału w kształtowaniu polityki młodzieżowej w obszarach aktywnego obywatelstwa i partycypacji społecznej. Uczestnikami projektu była głównie młodzież w wieku 15-20 lat, uczniowie starachowickich szkół średnich, projekt miał na celu zachęcić młodzież do aktywności oraz czynnego dialogu z osobami odpowiedzialnymi za kształtowanie polityki.

Projekt zakładał również zwrócenie uwagi na problem bezrobocia oraz braku doświadczenia młodzieży na rynku pracy.

Ze względu na sytuację pandemiczną działania projektu były realizowane w formie tradycyjnej (stacjonarnie) oraz zdalnej (online).



Zrealizowane
działania

done



Okres realizacji projektu "Pozaformalna Akademia Młodych":
01.01.2020r. - 31.12.2021r.

Dla uczestników projektu przygotowaliśmy

W okresie realizacji projektu "Pozaformalna Akademia Młodych" dla uczestników projektu przygotowaliśmy: spotkania młodzieży z ekspertami, debaty poruszające ważne tematy dla młodzieży, spotkania Akademii Animatora oraz szkolenia.

Działania projektu w liczbach

Uczestnicy projektu wzięli udział w:

- **3 spotkaniach w ramach Akademii Animatora** (rodzaj: online; tematyka: efektywna komunikacja, zarządzanie zespołem, animacja lokalna, narzędzia wykorzystywane w pracy Animatora, nowe metody pracy z młodzieżą, ewaluacja pracy Animatora, sztuka wystąpień publicznych, organizacja profesjonalnej debaty),
- **3 spotkaniach z ekspertami** (rodzaj: stacjonarnie oraz online; tematyka:

aktywność obywatelska młodzieży, co mi daje UE?

- **4 debatach z udziałem ekspertów oraz decydentów** (rodzaj: stacjonarnie oraz online; tematyka: Młodzież na rynku pracy, Aktywność obywatelska młodzieży, Unia Europejska dla młodzieży),
- **2 szkoleniach** (rodzaj: stacjonarnie; tematyka: Kreatywna promocja projektu przez Internet, Grywalizacja w angażowaniu młodzieży).

Efektem projektu jest niniejsza publikacja, zawierająca rekomendacje dot. polityki młodzieżowej i poradnik dla młodzieżowych liderów.



A group of students are sitting on the floor in a circle, engaged in a workshop. They are using orange markers to draw on large sheets of paper spread out on the floor. There are various supplies on the floor, including a green mug, a blue pen holder, and a small box of markers. The students are wearing casual clothing like jeans and sweaters.

Akademia Animatora

Akademia Animatora była cyklem spotkań prowadzonych przez wykwalifikowanego trenera, Katarzynę Cukierską. Jej uczestnicy poruszyli m.in. tematykę efektywnej komunikacji, zarządzania zespołem, animacji lokalnej, poznali wiele cennych wskazówek dotyczących procesu komunikacji, komunikacji werbalnej i niewerbalnej. Młodzież poznała różne style komunikacji i dowiedziała się jak ważne jest aktywne słuchanie oraz przedstawianie jednej informacji za pomocą komunikatu typu „JA” oraz komunikatu typu „TY”.

Podczas pracy grupa skupiała się na planowaniu własnych inicjatyw. Każdy z uczestników mógł opowiedzieć o swoim pomysle na inicjatywę, pozostali mogli ją skomentować, zaproponować inne rozwiązania, ulepszenia, dodatkowe działania. Wszystkie przypadki były analizowane okiem trenera, nie obojętne było bez dodatkowych rad i pytań. Młodzie Animatory dowiedzieli się jakie są fazy tworzenia kampanii społecznej oraz jak przeprowadzić ją w prawidłowy i efektywny sposób. Ważnym elementem tego etapu było także określanie celów zgodnie z metodą SMART.

Uczestnicy Akademii Animatora dyskutowali również o tym, że aby grupa działała efektywniej ważna jest nie tylko efektywna komunikacja, ale również odpowiedni podział ról i zadań. Zadania można dzielić tak, aby każdy zajmował się tym, co potrafi robić najlepiej. Podział zakłada wyzwania dla wykonawcy danego działania, osoby, która przedtem nie zajmowała się daną tematyką. Zadania takie pozwalają wyjść z własnej strefy komfortu i odnaleźć się w nowej sytuacji oraz nabyć nowe umiejętności i doświadczenie. Ważne jednak zawsze, żeby mieć pewien pogląd na to czym dana osoba się zajmuje w konkretnym czasie i co należy do jej przyszłych obowiązków.

Uczestnicy byli członkami różnego rodzaju grup np. klasa w szkole, kółko teatralne, Młodzieżowa Rada Miasta. Mogli oni wspólnie zastanowić się i przedyskutować na jakim etapie są w poszczególnych grupach. Wspólnie przyznali, że dość duży wpływ na to w jakiej fazie znajdują się ich grupy miała sytuacja związana z COVID-19, która uniemożliwiła im wiele spotkań i rozwój inicjatyw. Szczególnie ucierpiały na tym grupy klasowe, które po kilku miesiącach szkoły nie miały okazji nadal się zbyt

dobrze poznać, gdyż uczniowie kontaktowali się jedynie w sposób wirtualny.

Kolejnym z zagadnień była sztuka wystąpień publicznych oraz organizacja profesjonalnej debaty. Uczestnicy mogli sami przekonać się jak ważna i trudna jest sztuka prezentacji. Poznali elementy i schematy, którymi należy się kierować podczas przemawiania przed dużym gronem osób.

W trakcie szkolenia uczestnicy mogli wcielić się w role uczestników debaty oksfordzkiej, czyli bardzo specyficznego rodzaju debaty, która ma określony schemat przebiegu. Młodzież poznała dokładnie na czym taka forma dyskusji polega. Postawiona teza brzmiała: „Nie ma przyszłości dla młodzieży w Starachowicach”. Padło wiele cennych spostrzeżeń i argumentów zarówno za, jak i przeciw tezie.

Mini Poradnik dla Animatorów

W każdej grupie, warto wyznaczyć podział obowiązków. Rozdzielając zadania należy kierować się silnymi stronami i umiejętnościami danej osoby. Jeżeli ktoś źle czuje się w danej roli, nie powinno się go do tego zmuszać. Warto jednak motywować innych do próbowania mierzenia się z samym sobą i wychodzenia ze strefy komfortu.

Każdy zespół przechodzi przez pewne fazy cyklu jakimi są: formowanie, burza, normowanie, dojrzałość. Działania w każdej z tych faz są różne i aby zwiększyć efektywność swojej grupy należy wiedzieć jakie rozwiązania zastosować w danym momencie.

By usprawnić działania w dążeniu do danego celu każda grupa poza podziałem obowiązków powinna zastanowić się nad swoją wizją i misją. Takie założenia będą siłą napędową do dalszych aktywności oraz w razie trudności pozwolą wrócić na właściwy tor.

Debata jest doskonałym narzędziem konsultacji. Wykorzystując ją można przedyskutować wiele problemów

i poznać zdanie innych oraz wysnuć wiele cennych wniosków. Ciekawym rodzajem jest debata oksfordzka, która przez swoją strukturę pozwala na sprawne przedyskutowanie danego problemu.

Dobrym nawykiem jest docenianie i podkreślanie ile znaczy to, że ktoś się angażuje. Dzięki temu ludzie czują się zmotywowani do dalszych działań, ponieważ wiedzą, że to co robią ma znaczenie dla innych.

Komunikat typu TY/komunikat typu JA. Aby zwiększyć efektywność komunikacji ważne jest, by nie stosować takich komunikatów, które będą odbierane przez drugą osobę jako atak, co może wywołać agresję i doprowadzić do kłótni. Komunikat typu TY skupia się na nieodpowiednim zachowaniu drugiej osoby. Jego ton jest oskarżycielski i powoduje ocenianie rozmówcy, co odbierane jest jako raniące. Komunikat typu JA natomiast mówi o uczuciach jakie wywołało w nas zachowanie drugiej osoby, o tym co nas uraziło. Problem jest w tym przypadku dokładnie określony i doprecyzowany, co nie prowadzi do nieporozumień. Komunikat typu JA nastawiony jest na rozwiązywanie

problemu i otwiera dyskusję. Może on być stosowany w niejasnych sytuacjach konfliktowych lub, kiedy chcemy przekazać drugiej osobie, że nie jesteśmy zadowoleni z jej zachowania.

Zdobytą wiedzę (np. w zakresie efektywnej komunikacji) należy praktykować, po to aby wraz z doświadczeniem pewne schematy były wdrażane naturalnie. Wszelkiego rodzaju metody czy narzędzia należy dostosować do konkretnej sytuacji. Powinniśmy sobie wypracować siebie a nie metody, dopasowywać je tak, aby czerpać z komunikacji jak najwięcej korzyści i żeby sprawiała nam ona przyjemność oraz przynosiła zamierzone efekty.

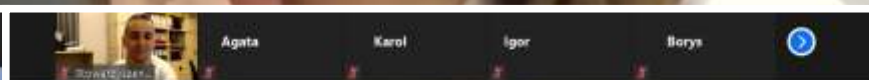
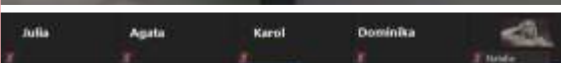
Ciekawym sposobem na poprawę swoich umiejętności komunikacyjnych jest nagrywanie się podczas przemawiania i wspólne oglądanie z grupą oraz analizowanie i wyciąganie wniosków, gdyż sami z własnej perspektywy często możemy nie zauważyć pewnych elementów. Taki sposób pomaga ocenić daną osobę obiektywnie oraz samemu dojrzeć, co jeszcze można ulepszyć oraz dowiedzieć się jak odbierają nas inni.



Unmute



Stowarzyszenie Eduk...



Q, find a participant

W- Stowarzyszenie Edu...

Katarzyna (Host)

Adrianna

Agata

Agata

Anna

Ilorys

Dominika

Dominika

Igor

Isabella



Spotkania z ekspertami



W projekcie "Pozaformalna Akademia Młodych" zrealizowaliśmy 3 spotkania z ekspertami, decydentami (2 w formie online oraz jedno w formie tradycyjnej).

"Co mi daje Unia Europejska?":

- **Katarzyna Stępniewska** - Punkt Informacji Europejskiej Europe Direct w Kielcach.

świadoma tego co może otrzymać, jakie szanse przed nimi stoją. Nie mają oni odpowiedniej wiedzy na ten temat, co skutkuje tym, że są obojętni lub nawet negatywnie nastawieni.

Tematyka oraz terminy spotkań

- **Aktywność obywatelska młodzieży** (4 marca 2021 r., spotkanie online),
- **Co mi daje Unia Europejska?** (23 marca 2021 r., spotkanie online oraz 27 października 2021 r., spotkanie w formie tradycyjnej).

Przebieg spotkań

Spotkania z ekspertami przyniosły wiele ciekawych spostrzeżeń i opinii.

Eksperci przytaczali wiele działań, które mogli zrealizować dzięki możliwościom jakie otrzymali od Unii Europejskiej. Zwracali uwagę na to jak ważna jest aktywność obywatelska młodzieży, łatwość tworzenia projektów, wyjazdów, nawiązywanie przyjaźni z mieszkańcami innych państw.

Podkreślali również jak ogromny wpływ na ich życie miały doświadczenia związane z wolontariatem, działalnością projektową, jak rozszerzyło to ich poglądy, postrzeganie świata. Wszystko to przekładali potem na swoje dalsze działania.

Młodzież wyrażała swoje zdanie, zwracali uwagę na możliwość pracy lub studiowania w innych krajach, wyjazdy na zagraniczne stypendia, wspomnieli o tym, że część ich rówieśników nie jest

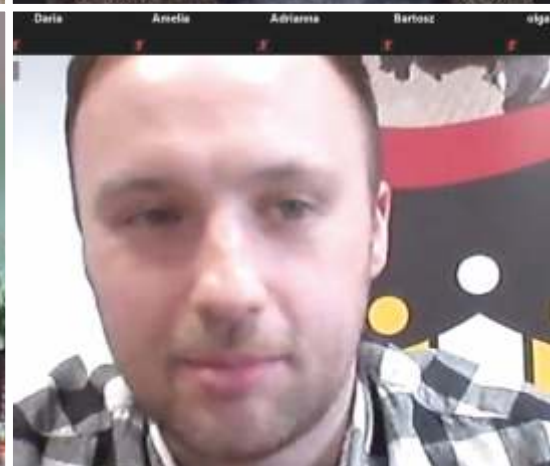
Młodzież zwracała uwagę na to jak ważne jest rozpowszechnianie informacji m.in. o ciekawych spotkaniach, warsztatach, które odbywają się nawet w dobie pandemii, kiedy młodzi ludzie nawet nie muszą wychodzić z domu by w nich uczestniczyć i czerpać wiedzę oraz nabywać doświadczenie.

Młodzież chętnie brała udział w dyskusji, dzięki udziałowi w spotkaniach z ekspertami zasięgnęli rad oraz dostali motywację do działania.

Zaproszeni goście, decydenci, eksperci

"Aktywność obywatelska młodzieży":

- **Aleksandra Polesek** - działaczka ZHP, była nauczycielka oraz realizatorka i uczestniczka wielu projektów,
- **Barbara Zamożniewicz** - była Rzecznik Młodzieży przy Urzędzie Marszałkowskim Województwa Świętokrzyskiego,
- **Michał Piasecki** - Kieleckie Forum Organizacji Pozarządowych,
- **Maciej Ziernik** - Regionalne Centrum Wolontariatu w Kielcach.





Debaty z ekspertami, decydentami

W projekcie "Pozaformalna Akademia Młodych" zrealizowaliśmy 4 debaty z ekspertami, decydentami (3 z nich w formie online oraz jedna w formie tradycyjnej).

Tematyka oraz terminy debat

- **Młodzież na rynku pracy** (13 maja 2021 r., debata online),
- **Aktywność obywatelska młodzieży** (20 maja 2021 r., debata online),
- **Unia Europejska dla młodzieży** (26 maja 2021 r., debata online oraz 11 października 2021 r., debata tradycyjna).

Zaproszeni goście, decydenci, eksperci

"Młodzież na rynku pracy":

- **Przemysław Kowalczyk, Katarzyna Łazarska** - Wojewódzki Urząd Pracy w Kielcach, EURES Polska,
- **Tomasz Mołęda** - Regionalny Punkt Informacyjny Eurodesk Polska w Kielcach,
- **Beata Gawęcka - Ajchel, Anna Zuszek** - Regionalne Centrum ZSK,

- **Małgorzata Czuba** - Powiatowy Urząd Pracy w Starachowicach.

"Aktywność obywatelska młodzieży":

- **Michał Piasecki** - Kieleckie Forum Organizacji Pozarządowych,
- **Marcin Jedliński** - Związek Harcerstwa Polskiego, Spółdzielnia Socjalna Tropem Przygody,
- **Tomasz Mołęda** - Regionalny Punkt Informacyjny Eurodesk Polska w Kielcach,
- **Dominika Chmielewska** - Stowarzyszenie Rozprawy o Europie,
- **Piotr Pisiewicz** - Stowarzyszenie Impakt,
- **Barbara Biskup, Wojciech Oreszczuk** - Regionalne Centrum Wolontariatu w Kielcach.

"Unia Europejska dla młodzieży" (debata online):

- **Aneta Nasternak** - Zastępca Prezydenta Miasta Starachowice ds. społecznych,
- **Izabela Rak** - studentka VIA University College w Danii,
- **Tomasz Mołęda** - Regionalny Punkt Informacyjny Eurodesk Polska w Kielcach,

- **Clement Villelongue** - wolontariusz, Regionalne Centrum Wolontariatu w Kielcach,
- **Katarzyna Stępniewska, Monika Zawierucha** - Punkt Informacji Europejskiej Europe Direct w Kielcach,

oraz (debata tradycyjna):

- **Katarzyna Stępniewska** - Punkt Informacji Europejskiej Europe Direct w Kielcach,
- **Szczepan Bogucki** - Świątokrzyski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej,
- **Magdalena Buczyńska** - Regionalne Centrum Wolontariatu w Kielcach, Regionalny Punkt Informacyjny Eurodesk Polska w Kielcach,
- **Piotr Pisiewicz** - Stowarzyszenie Impakt, Regionalny Punkt Informacyjny Eurodesk Polska w Kielcach,
- **Karol Kaleta** - Regionalny Punkt Informacyjny Eurodesk Polska

Przebieg debat

Każde z wydarzeń było okazją do wprowadzenia do tematyki przez młodzież prowadzącą debatę, przedstawienia zaproszonych gości, ekspertów, decydentów oraz reprezentowanej instytucji.

Kolejnym etapem była wspólna praca w grupach z udziałem ekspertów, decydentów oraz prezentacja wypracowanych rekomendacji, wniosków na forum.

Poszczególne etapy debaty wyglądały podobnie, bez względu na fakt, czy było to spotkanie online, czy też stacjonarne.

Do organizacji debaty online wykorzystano rewelacyjną platformę Gather.town, której nowoczesny interfejs pozwala na zaangażowanie uczestników wydarzenia.



Wnioski, rekomendacje | Unia Europejska dla młodzieży

Jak członkostwo Polski w Unii Europejskiej wpływa na życie młodych ludzi, na to kim będą w przyszłości i jak kształtuje się ich życie prywatne i zawodowe? Jak wpływa to na rozwój młodych osób? Jak na umiejętności i kompetencje? Jak na przynależność do społeczeństwa?

- "Unia Europejska umożliwia organizowanie eventów w mniejszych miastach, możliwość wyjazdu za granicę, fundusze z Unii oferują wyjazdy, międzynarodowe szkolenia".
- "UE daje możliwość edukacji na zagranicznych uczelniach, zdobycia grantów i nagród za badania".
- "Członkostwo UE zwiększa nasze kompetencje i umiejętności. Dzięki temu możemy rozwijać się na wymarzonych studiach czy uczestnicząc w projektach międzynarodowych".
- "Po wejściu do UE młodzi ludzie czują jednocześnie przywiązanie do swojej ojczyzny i Unii Europejskiej".
- "Dynamiczny rozwój infrastruktury

spowodowany dotacjami unijnymi sprzyja rozwojowi młodych jednostek (budowa obiektów naukowych lub boisk)".

- "Młodzi mają możliwość poznawania nowych kultur poprzez ułatwione podróże".
- "Łatwy sposób podjęcia pracy za granicą: Europass - zestaw dokumentów, umiejętności oraz kwalifikacje zebrane w sposób zrozumiały w całej Europie".
- "Możliwość podróżowania po Europie: #Discover UE".
- "Łatwe przemieszczanie się między państwami UE w celu zdobywania doświadczenia 'Twoja pierwsza praca z EURESem'".
- "W szkołach zawodowych można się szkolić za granicą, przez co poznajemy innych ludzi i łamiemy bariery związane z odmiennością".
- "Możliwość zdawania egzaminów w krajach członkowskich, co pokazuje, że nie jesteśmy podzieleni, nic nas nie ogranicza".
- "Dofinansowania wspierają polską młodzież, budując naszą świadomość i łączność z ludźmi."

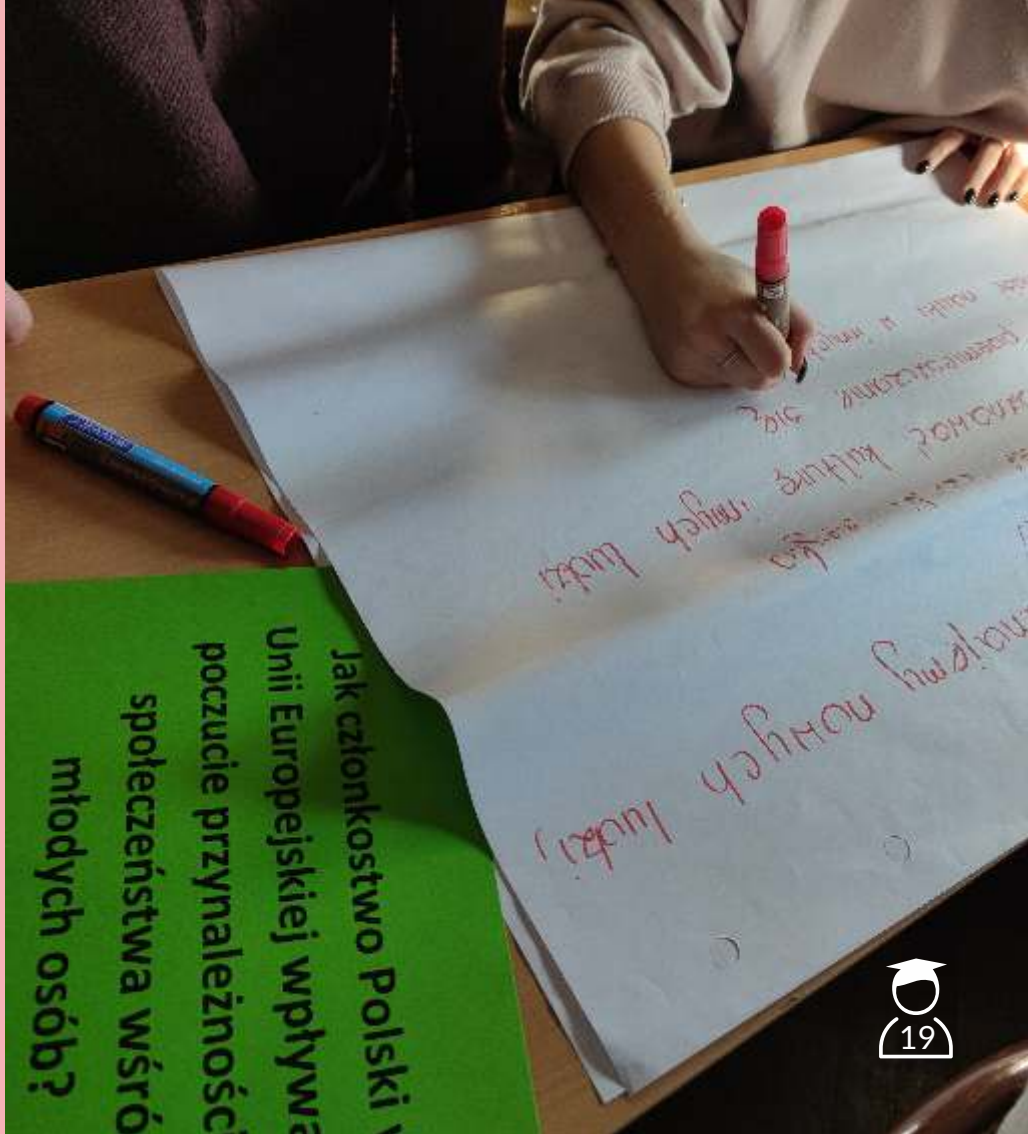
Czy jest miejsce w Unii Europejskiej dla młodzieży? Jakie działania można realizować dzięki temu, że Polska jest członkiem Unii Europejskiej? W jakich działaniach młodzi ludzie mogą brać udział?

- "Unia Europejska to miejsce przyjazne dla młodzieży".
- "Unia Europejska zna i ceni wartość oraz potencjał młodzieży".
- "Unia Europejska daje szansę młodym na rozwój, otwiera przed nimi wiele możliwości, 'furtkę' i 'drzwi'".
- "Dzięki temu, że Polska jest członkiem UE, mamy nieograniczone możliwości".
- "Możemy podróżować bez ograniczeń po państwach członkowskich, uczyć się i zdobywać doświadczenie zawodowe za granicą, identycznie punktowane na wszystkich uczelniach w UE".
- "Młodzi mogą brać udział w wielu ciekawych projektach, finansowanych z pieniędzy unijnych np. w programie Erasmus+, który daje możliwość poznawania obcych kultur".
- "Unia Europejska pokazuje, że młodzież ma znaczenie inwestując w infrastrukturę, gdzie mieszka".

- Dostajemy dofinansowania, opłacane są szkolenia i kursy, sprzęt i pomoce szkolne, możliwość wymian i wyjazdów międzynarodowych.

Europejska tożsamość - czy młodzi czują się bardziej Polakami czy Europejczykami? Czy młodzież uważa się za obywateli Polski czy Europy? W jaki sposób buduje się taką tożsamość i jak może ona się przekładać na rozwój młodych osób? Jak można zbudować wspólnotę i współodpowiedzialność za siebie? Jakie umiejętności, kompetencje młodzi mogą nabyć dzięki temu?

- "Czujemy się zarówno Polakami, jak i Europejczykami".
- "Dzięki UE możemy rozwijać się".
- "Młodzież uważa się za obywateli Europy, ponieważ UE „niweluje” bariery między krajami".
- "Powinniśmy zamiast dzielić członków UE, pogłębiać więzi".
- "Erasmus+ daje nieograniczone możliwości rozwijania się".
- "Fundusze UE umożliwiają rozwój osobisty, poszerzają możliwości".



Wnioski, rekomendacje | Aktywność obywatelska młodzieży

Jak zachęcić młodych do działania lokalnie na rzecz społeczności? Jak promować takie działania? Co można zrobić by młodzież poczuła, że ich głos ma znaczenie i że są ważni?

Co szczególnie przyciąga młode osoby w tym temacie?

- Nie należy skupiać się na ilości osób zaangażowanych a na przestrzeni, w której się działa. Warto koncentrować się na mniejszych społecznościach, gdyż ich członkowie dzięki temu też mogą poczuć się ważni, docenieni, co wpływanie na ich zaangażowanie i integrację w grupie.
- "Ciała doradcze takie jak Sejmik Młodzieżowy czy MRM pomagają poczuć, że nasz głos jest ważny".
- W szkołach brakuje nauki angażowania się, wypowiadania, asertywności, konstruktywnej krytyki. Uczniów powinno się uczyć aktywności społecznej, tego by nie bali się bycia widocznym, pewnym siebie i wyrażania własnego zdania.

- "W social mediach promuje się dużo różnych organizacji, ale ciężko się we wszystko angażować - w zalewie informacji czasem tracimy to, co ważne, łatwiej dać lajka, niż na serio się zaangażować".
- Aby zachęcić innych do bycia aktywnym, należy skupić się na tym, co nas zachęciło do aktywności i swój przykład traktować jako argument i bycie inspiracją dla innych.

Co młodzi ludzie zyskują angażując się społecznie? Jak wpływa to na rozwój młodych osób? Jak na umiejętności i kompetencje? Jak na przynależność do społeczeństwa?

- "Dzięki zaangażowaniu się społecznie młodzi ludzie mogą zostać wysłuchani, a ich pomysły zrealizowane".
- "Zaangażowanie społeczne wpływa pozytywnie na samorozwój, a nawet przyszlą karierę w dorosłym życiu".
- "Młodzi ludzie uczą się kontaktowości, otwartości i dzięki temu łatwiej jest im poznawać nowych ludzi".
- "Zaangażowanie społeczne może przydać się w pracy, można

urozmaicić swoje CV".

- "Aktywność społeczna wpływa na przynależność do społeczności lokalnej".

Czy młodzi ludzie mają wpływ na decyzje miasta? Czy ich głos jest ważny? Jakie są bariery, które stoją młodym na drodze i jak można je pokonać?

- "Młodzi ludzie mają wpływ na decyzje miasta".
- "Na początku myślałem, że nie ale to my jesteśmy tym pokoleniem, które ma wpływ na decyzje miasta. Widzę to po tym jak jestem członkiem MRM. Prowadzimy wiele projektów i działań".
- "Bariery są w naszych głowach. To od nas zależy czy ten pierwszy krok zrobimy. Warto próbować pisać, upubliczniać je, by zaktywizować innych i 'zmusić' innych do odpowiedzi".
- "Możemy korzystać z wielu narzędzi, nagrywanie filmów, korzystanie z mediów społecznościowych".
- "Warto być aktywnym i pokazać, że młodzi też czegoś chcą i potrafią".
- "Młodzi są ambitni, zaangażowani".
- "Należy uparcie dążyć do celu".

pam_debata_200521<

Search



Agata



SSTP Marcin



EPI



Barbara



Antek



Maciek



Maciek



Jan



Dominik



Adrianna



Invite



File Edit View Go Help About



Agata
Online



Wnioski, rekomendacje | Młodzież na rynku pracy

Jakie studia wybrać, żeby znaleźć pracę w zawodzie? Jakie zawody są poszukiwane oraz o tym, co robić w trakcie studiów, żeby zwiększyć szansę na zatrudnienie?

- "Studia nie dają gwarancji zatrudnienia".
- "Według prognoz na rynku pracy, ciągle jest zapotrzebowanie na specjalistów z branży IT".
- "Ważna jest teraz reklama i wiele firm chce z nich korzystać".
- "Warto obserwować siebie i znać swoje mocne i słabe strony, wiedzieć co dla mnie ma być ważne w pracy, jakie mam predyspozycje jak i ograniczenia".

Jakie studia wybrać, żeby znaleźć pracę w zawodzie? Jakie zawody są poszukiwane oraz o tym, co robić w trakcie studiów, żeby zwiększyć szansę na zatrudnienie?

- "Młodzi są w większości świadomi swoich mocnych cech, świadczyć

o tym może na przykład wybranie kierunku kształcenia w szkole średniej".

- "Młodzi ludzie są świadomi, że rozwijanie swoich pasji teraz, zaowocuje w przyszłości".
- Pracodawcy powinni pozwolić się wykazać młodym pracownikom. Młodzi ludzie często mają dobre pomysły, ale brak im doświadczenia, dlatego warto dawać im szansę i stwarzać przestrzeń, w której mogą wykazać inicjatywę.
- Młodzi ludzie poszukują pracy zgodnej z ich zainteresowaniami, należy więc umożliwić im rozwijanie swoich pasji, dać przestrzeń do zaangażowania się oraz zainspirować młodzież autorytetem w danej dziedzinie.
- "Młodzi ludzie powinni rozwijać mocne strony i kompetencje, które przydadzą im się w przyszłości na rynku pracy".

Jak powinien wyglądać idealny rynek pracy dla młodzieży w Starachowicach?

- "Strefa przemysłowa jako wielki plus Starachowic, jesteśmy przez nią rozpoznawalni za granicami naszego

miasta".

- "Ciężko znaleźć pracę ze względu na pandemię, najgorzej jest w essential work, czyli m.in. restauracje".
- "Aby dostać lepszą pracę w przyszłości trzeba szukać początkowo gorzej płatnej pracy, aby zdobyć doświadczenie i być bardziej atrakcyjnym pracownikiem dla pracodawców".
- "Warto w pierwszej kolejności zapytać znajomych o pracę".
- "Bycie przedsiębiorczym oznacza mądre gospodarowanie swoim czasem i zdobywanie kwalifikacji".
- Na rynku pracy, bardzo istotne są kompetencje miękkie. Pracodawcy zwracają uwagę na takie kwestie jak umiejętność radzenia sobie ze stresem, prowadzenie spotkań czy komunikacja w zespole. Należy stawiać na tego typu umiejętności, dawać młodym wskazówki. Młodzież potrzebuje warsztatów, spotkań i opieki mentorów, by móc rozwinąć skrzydła i sprawdzać się w różnych rolach.
- "Cecha osoby przedsiębiorczej to świadomość celu, do którego dąży".



Igor Kaczo...

Ring Igor

Bartosz Pr...

Ring Bartosz

Kamil

Ring Kamil

UM Starac...

Ring UM Starachowice

Adrian Kur...

Ring Adrian

Sieć EURES



EURES w Polsce

CZYM JEST EURES?

EURES (European Employment Services) - Europejska Sieć Zatrudnienia - powstała w 1994 i ma wspierać polskich obywateli szukających możliwości zawodowej mobilności na europejskim rynku pracy.



EURES W POLSCE

Wojewódzkie Urzędy Pracy

37 biur EURES

26 urzędów EURES

Powiatowe Urzędy Pracy

Dzienniki biura - Podwójnik pracy
rodziny i rodziny EURES
w każdym urzędzie
340 urzędów

Wojewódzkie Komendy Ochotniczych Hufców Pracy

10 biur EURES

11 urzędów EURES



USŁUGI EURES

Znajdź pracę i pracownika swoich marzeń za granicą!

- ✓ Znajdź ogłoszenia oferty pracy na Europejskim Portalu Mobilności
- ✓ Znajdź adres na krajowej stronie internetowej EURES
- ✓ Skory zytaj z rezerwacji rezerwacji pracownika w wybranych zawodach
- ✓ Użytkuj gromadzi w przygotowaniu CV
- ✓ Użytkuj swoje CV w bazie na Europejskim Portalu Mobilności Zatrudnienia
- ✓ Weź udział w międzynarodowych targach pracy
- ✓ Weź udział w Europejskich Dniach Pracy online
- ✓ Weź udział w okresowych programach mobilności



MOBILNOŚĆ ZAWODOWA W CZASIE PANDEMII COVID-19

Powinno być wzmocnione w okresie czasu mobilności zawodowej jest nadal jednym z kluczowych celów Unii Europejskiej. W ramach sieci EURES udostępniamy informacje na temat sytuacji i potrzeb w dotyczących krajów zamieszkałych w miejscu pracy w każdym z krajów europejskich, aby mogli zgromadzić informacje niezbędne do wyjazdu za granicę lub poszukiwania pracy.



DANE KONTAKTOWE EURES W POLSCE ZNAJDZIESZ NA STRONACH:

- ▶ strony poświęcone dla
wielu państw

EPI
Online

Szkolenia



W projekcie "Pozaformalna Akademia Młodych" zrealizowaliśmy w terminie 2-3 grudnia 2021 r. 2 szkolenia w Starachowicach: "Kreatywna promocja projektu przez Internet" oraz "Grywalizacja w angażowaniu młodzieży".

Członkowie Młodzieżowej Rady Miasta Starachowice wraz z innymi uczestnikami mieli okazję dowiedzieć się w jaki sposób mogą docierać do odbiorców swoich działań oraz gdzie szukać inspiracji. Poruszona została także niezwykle ważna kwestia praw autorskich, a młodzież otrzymała wskazówki jak i gdzie mogą poszukiwać darmowych grafik, które następnie mogą stosować przy realizacji swoich działań. Cenne wiadomości pojawiły się również w zakresie przekazywania linków w nowoczesny i bardziej czytelny sposób jak np. kody QR. Uczestnicy podczas szkolenia poznali sposoby i narzędzia do tworzenia własnych grafik takich jak plakaty, zaproszenia czy ulotki, dodatkowo dowiedzieli się w jaki sposób tworzyć własne wideo stosując narzędzia internetowe. Ważnym elementem było także przedstawienie platform umożliwiających prowadzenie spotkań

online - tak często wykorzystywanych obecnie. W trakcie dyskusji poruszono wiele tematów, które trapią młodzież podczas ich własnych działań promocyjnych.

Na kolejnym spotkaniu, młodzi ludzie poznali pojęcie grywalizacji, jej charakterystykę czy mechanizmy działania oraz dowiedzieli się w jak wielu dziedzinach codziennego życia może być ona wykorzystywana. Uczestnicy poznali rozmaite narzędzia wykorzystywane podczas tworzenia mapy myśli czy takie, które za nas wybierają losową odpowiedź, czy podejmują losową decyzję, co może być ciekawym urozmaicheniem np. podczas wyboru kolejności wypowiedzi poszczególnych osób spotkania. Dodatkowo przedstawione zostało wiele narzędzi do tworzenia quizów z szerokim wachlarzem schematów i specjalnych elementów, które mogą zostać zindywidualizowane pod określone wymagania. Tego typu rozwiązania bardzo często mogą być stosowane, gdy chcemy nagrodzić tych uczestników, którym udało się zapamiętać najwięcej cennych informacji ze spotkania, bądź jeśli też chcemy bardziej ich zaangażować

w powstanie merytorycznej wartości czy wniosków w danym temacie. Podczas realizacji wszelkich spotkań, szkoleń cenny jest też feedback. Uczestnicy poznali narzędzia, dzięki którym będą mogli zbierać opinie na temat tego co sami tworzą by w przyszłości wiedzieć jakie mają mocne elementy, które należy rozwijać, a także na jakich słabszych skupiać swoją uwagę, by działania były na coraz wyższym poziomie i coraz lepiej dopasowane do oczekiwań grupy. Podczas spotkań online niezwykle ważne jest zapisywanie wniosków, możliwość współtworzenia i dzielenia się różnego rodzaju tablicami informacyjnymi. Przekazy graficzne bardzo ułatwiają odbiór i pomagają w sklasyfikowaniu informacji. Młodzież podczas szkolenia sama mogła się przekonać jak proste są takie narzędzia w obsłudze i jak wiele one ułatwiają.

PUBLIKACJA BEZPŁATNA, rezultat projektu:
"PozafORMALNA Akademia Młodych"
© Stowarzyszenie Edukacja przez Internet | 2021



Współfinansowany
w ramach programu
Unii Europejskiej Erasmus+